



**COMUNE DI SANSEPOLCRO**

*Provincia di Arezzo*

---

## **REGOLAMENTO COMITATO CENTRO STORICO**

approvato con delibera Consiglio Comunale n. 100 del 25.06.2008

### **FUNZIONAMENTO E COMPITI COMITATO COMUNALE DI COORDINAMENTO DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE DI SANSEPOLCRO**

#### **Art.1**

##### **Finalità e ruolo del comitato di coordinamento**

- 1.** creare una forte identità territoriale, nella rete distributiva e nelle filiere produttive legate alle tipicità dei luoghi interessati dal Centro Commerciale Naturale;
- 2.** promuovere, congiuntamente e concordatamente azioni che possano contribuire alla crescita socio economica del Centro commerciale Naturale di Sansepolcro;
- 3.** programmare e coordinare azioni mirate e finalizzate a mettere in luce le antiche tradizioni del commercio e dell'artigianato locale, nonché a programmare e promuovere azioni di incentivazione di forme innovative di commercio ed artigianato locale;
- 4.** al Comitato di Coordinamento spetta il ruolo di monitorare e coordinare le proposte di programmazione di azioni ed eventi promosse all'interno dell'area individuata come Centro commerciale naturale;

## **Art.2** **Composizione**

1. Il Comitato è composto:
  - da un rappresentante per ognuna delle seguenti associazioni di categoria: Confesercenti, Associazione Commercianti, CNA e Confartigianato;
  - dagli assessori relativi ai Servizi coinvolti e/o funzionari incaricati;
2. Potranno fare parte del Comitato altri soggetti rappresentativi di categorie economiche e sociali che di volta in volta si riterrà necessario coinvolgere.

## **Art. 3** **Coordinatore del comitato di coordinamento**

1. Il comitato nomina al suo interno la figura di un coordinatore.

## **Art.4** **Compiti del Coordinatore**

Il coordinatore avrà il compito di:

- convocare il comitato almeno 6 volte nell'arco dell'anno, e ogni qualvolta se ne riscontri la necessità, su richiesta di almeno un terzo dei componenti il Comitato;

## **Art.5** **Compiti del Comitato di Coordinamento**

Sarà compito del Comitato di Coordinamento:

1. coordinare l'organizzazione e la promozione degli eventi all'interno dell'area di competenza;
2. ciascun componente del comitato, dovrà informare la propria struttura di riferimento o gli operatori in rappresentanza dei quali è presente, delle iniziative previste;
3. le domande dovranno essere presentate, ai fini di una corretta programmazione ed elaborazione del materiale promozionale, entro il giorno 28 febbraio dell'anno di competenza, oltre tale termine le domande verranno esaminate in base alle esigenze degli eventi già programmati.
4. Ogni manifestazione che riguardi il Centro Storico può essere autorizzata dai Servizi competenti del Comune sentito il parere del Comitato.
5. Il Comitato deve essere informato delle iniziative relative a tutto il territorio comunale.

**Art.6**

**Durata**

1. La programmazione del comitato di coordinamento avrà valenza annuale e sarà aggiornata a seconda delle esigenze e dell'attività già svolta.

**Art.7**

**Validità del Comitato**

1. Il comitato si riterrà validamente riunito quando saranno presenti almeno:
  - un rappresentante del commercio;
  - un rappresentante dell'artigianato;
  - un rappresentante dell'Amministrazione Comunale