

# COMUNE DI SANSEPOLCRO

## REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DELLO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ COMMERCIALE SULLE AREE PUBBLICHE

Legge Regionale 3 marzo 1999, n. 9 – art. 9, comma 2, lettera 1

Approvato con delibera del Consiglio comunale n.146 del 29 dicembre 1999

**Elenco Mercati e Fiere oggetto del presente Regolamento:**

Mercato del Martedì posto nel Centro Storico - Mercato del Sabato posto nel Centro Storico – Fiera di Mezzaquaresima posta nel Centro Storico

### INDICE

#### Titolo 1

#### Norme generali

- *Articolo 1* - **Ambito di applicazione**
- *Articolo 2* - **Definizioni**
- *Articolo 3* - **Finalità del regolamento**
- *Articolo 4* - **Criteri generali di indirizzo**
- *Articolo 5* - **Osservatorio e commissione consultiva**
- *Articolo 6* - **Competenze uffici comunali**
- *Articolo 7* - **Esercizio dell'attività**
- *Articolo 8* - **Trasferimento mercati, fiere e fiere promozionali**
- *Articolo 9* - **Delega**
- *Articolo 10* - **Durata delle concessioni**
- *Articolo 11* - **Norme generali per lo svolgimento dell'attività di commercio su aree pubbliche**
- *Articolo 12* - **Normativa igienico-sanitaria**
- *Articolo 13* - **Vendita a mezzo veicoli**
- *Articolo 14* - **Svolgimento attività di commercio su aree pubbliche in aree demaniali**

#### Titolo 2

#### Mercati

##### Capo I - Norme generali

- *Articolo 15* - **Definizioni**
- *Articolo 16* - **Norme in materia di funzionamento dei mercati**
- *Articolo 17* - **Criteri di assegnazione pluriennale dei posteggi**
- *Articolo 18* - **Posteggi riservati ai produttori agricoli**
- *Articolo 19* - **Criteri di variazione per miglioria e scambio posteggi**

- *Articolo 20* - **Revoca del posteggio per motivi di pubblico interesse**
  - *Articolo 21* - **Modalità di registrazione e calcolo del numero delle presenze**
  - *Articolo 22* - **Modalità di assegnazione dei posteggi occasionalmente liberi o comunque non assegnati**
  - *Articolo 23* - **Revoca della concessione decennale del posteggio**
  - *Articolo 24* - **Mercati Straordinari**
- Capo II - Individuazione dei mercati**
- *Articolo 25* - **Mercati: Localizzazione, caratteristiche e orari**
  - *Articolo 26* - **Regolamentazione della circolazione pedonale e veicolare**

### **Titolo 3 Fiere Promozionali**

#### **Capo I - Norme generali**

- *Articolo 27* **Fiere Promozionali**
- *Articolo 28* **Criteri e modalità di assegnazione dei posteggi**
- *Articolo 29* **Criteri di assegnazione dei posteggi riservati ad altri soggetti**
- *Articolo 30* **Modalità di assegnazione dei posteggi occasionalmente liberi o comunque non assegnati**

#### **Capo II - Individuazione delle Fiere Promozionali**

- *Articolo 31* **Fiera promozionale: Localizzazione, caratteristiche e orari. Date e giorni di svolgimento.**
- *Articolo 32* **Specializzazioni merceologiche.**
- *Articolo 32* **Regolamentazione della circolazione pedonale e veicolare**

### **Titolo 4 Posteggi fuori mercato**

#### **Capo I - Norme generali**

- *Articolo 33* **Posteggi fuori mercato**
- *Articolo 34* **Criteri di assegnazione pluriennale dei posteggi**
- *Articolo 35* **Criteri di assegnazione giornaliera dei posteggi**
- *Articolo 36* **Revoca della concessione decennale del posteggio**

#### **Capo II - Individuazione dei posteggi**

- *Articolo 37* **Posteggi fuori mercato: - Localizzazione, caratteristiche e orari.**
- *Articolo 38* **Regolamentazione della circolazione pedonale e veicolare**

### **Titolo 5 Commercio itinerante**

- *Articolo 39* **Modalità di svolgimento del commercio in forma itinerante**
- *Articolo 40* **Zone vietate**
- *Articolo 41* **Rappresentazione cartografica**
- *Articolo 42* **Determinazione degli orari**

### **Titolo 6 Norme transitorie e finali**

- *Articolo 43*            **Variazioni dimensionamento e localizzazione dei posteggi**
- *Articolo 44*            **(Concessioni temporanee)**
- *Articolo 45*            **Validità delle presenze**
- *Articolo 46*            **Produttori agricoli**
- *Articolo 47*            **Attività stagionali**
- *Articolo 48*            **Bandi Comunali**
- *Articolo 49*            **Tariffe per la concessione del suolo pubblico: disciplina transitoria**
- *Articolo 50*            **Sanzioni**
- *Articolo 51*            **Abrogazione precedenti disposizioni**
- *Articolo 52*            **Allegati**

## Titolo 1

### Norme generali

#### Articolo 1

##### Ambito di applicazione

1. **Il presente regolamento disciplina lo svolgimento dell'attività commerciale sulle aree pubbliche ai sensi e per gli effetti dell'articolo 9, comma 2 lettera l) e comma 4 della Legge Regionale n° 9 del 3 marzo 1999 dal titolo «Norme in materia di commercio su aree pubbliche».**
2. **Il regolamento, che fa parte integrale del Piano per il Commercio sulle aree pubbliche, viene approvato dal Consiglio Comunale, sentite le associazioni di categoria rappresentative a livello regionale e quelle dei consumatori iscritte nell'elenco di cui all'articolo 5 della Legge Regionale 30 luglio 1998, n. 281 «Disciplina dei diritti dei consumatori e degli utenti», e riconosciute dalla Regione.**
3. **Il regolamento ha validità triennale e può essere aggiornato nelle sue parti, di norma entro il 31 gennaio di ogni anno, con le stesse modalità previste per la prima approvazione.**

#### Articolo 2

##### Definizioni

1. **Ai fini del presente regolamento si intendono:**
  - a) **Per commercio sulle aree pubbliche, l'attività di vendita di merci al dettaglio e la somministrazione di alimenti e bevande effettuate su aree pubbliche, comprese quelle demaniali o sulle aree private delle quali il Comune abbia la disponibilità, attrezzate o meno, coperte o scoperte.**
  - b) **Per aree pubbliche, le strade, le piazze, i canali, comprese quelle di proprietà privata gravate da servitù di pubblico passaggio ed ogni altra area di qualunque natura destinata ad uso pubblico.**
  - c) **Per mercato, l'area pubblica o privata della quale il Comune abbia la disponibilità, composta da più posteggi, attrezzata o meno e destinata all'esercizio dell'attività per uno o più o tutti i giorni della settimana o del mese per l'offerta integrata di merci al dettaglio, la somministrazione di alimenti e bevande, l'erogazione di pubblici servizi.**
  - d) **Per mercato straordinario, l'edizione aggiuntiva del mercato che si svolge in giorni diversi e ulteriori rispetto a quelli previsti, senza riassegnazione di posteggi.**

- e) **Per posteggio, la parte di area pubblica o di area privata della quale il Comune abbia la disponibilità che viene data in concessione all'operatore autorizzato all'esercizio dell'attività commerciale.**
- f) **Per posteggio fuori mercato, il posteggio situato in area pubblica o privata della quale il Comune abbia la disponibilità, utilizzato per l'esercizio del commercio su aree pubbliche e soggetto al rilascio della concessione.**
- g) **Per fiera, la manifestazione caratterizzata dall'afflusso, nei giorni stabiliti sulle aree pubbliche o private delle quali il Comune abbia la disponibilità, di operatori autorizzati ad esercitare il commercio su aree pubbliche, in occasione di particolari ricorrenze, eventi o festività.**
- h) **Per fiera promozionale, la manifestazione commerciale che si svolge su aree pubbliche o private di cui il Comune abbia la disponibilità, indetta al fine di promuovere o valorizzare i centri storici, specifiche aree urbane, centri o aree rurali, nonché attività culturali, economiche e sociali o particolari tipologie merceologiche o produttive. A tali manifestazioni partecipano gli operatori autorizzati all'esercizio del commercio su aree pubbliche e possono partecipare anche i soggetti iscritti nel registro delle imprese.**
- i) **Per autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche, l'atto rilasciato dal Comune sede di posteggio per gli operatori con posteggio, dal Comune di residenza per gli operatori itineranti.**
- j) **Per posteggio/giorno, il numero dei giorni di operatività commerciale del posteggio riferiti alla periodicità dei mercati e delle fiere.**
- k) **Per presenze in un mercato, il numero delle volte che l'operatore si è presentato nel mercato prescindendo dal fatto che vi abbia potuto o meno svolgere l'attività commerciale purché ciò non dipenda da sua rinuncia.**
- l) **Per presenze effettive in una fiera, il numero delle volte che l'operatore ha effettivamente esercitato nella fiera stessa.**
- m) **Per miglioria, la possibilità per un operatore con concessione di posteggio in una fiera o in un mercato, di sceglierne un altro purché non assegnato.**
- n) **Per scambio, la possibilità fra due operatori concessionari di posteggio in una fiera o in un mercato, di scambiarsi il posteggio.**
- o) **Per posteggio riservato, il posteggio individuato per produttori agricoli e soggetti portatori di handicap.**
- p) **Per settore merceologico, quanto previsto dall'articolo 5 del D. Lgs. 114/98 per esercitare l'attività commerciale con riferimento ai settori ALIMENTARE e NON ALIMENTARE.**
- q) **Per spunta, operazione con la quale, all'inizio dell'orario di vendita, dopo aver verificato assenze e presenze degli operatori titolari della concessione di posteggio, si provvede alla assegnazione, per quella giornata, dei posteggi occasionalmente liberi o non ancora assegnati.**
- r) **Per spuntista, l'operatore che, non essendo titolare di concessione di posteggio, aspira ad occupare, occasionalmente, un posto non occupato dall'operatore in concessione o non ancora assegnato.**

### Articolo 3

#### Finalità del Regolamento

1. **Il presente Regolamento, in applicazione del Piano di cui all'articolo 9 della L. R. 9/1999, in materia di commercio su aree pubbliche, persegue le seguenti finalità:**

- a) La riqualificazione e lo sviluppo delle attività su aree pubbliche e, in particolare, dei mercati e delle fiere, al fine di migliorare le condizioni di lavoro degli operatori e le possibilità di visita e di acquisto dei consumatori;
- b) La trasparenza del mercato, la concorrenza, la libertà di impresa e la circolazione delle merci;
- c) La tutela del consumatore, con particolare riguardo alla possibilità di approvvigionamento, al servizio di prossimità, all'assortimento, all'informazione e alla sicurezza dei prodotti;
- d) Il pluralismo e l'equilibrio tra le diverse tipologie delle strutture distributive e le diverse forme di vendita, con particolare riguardo al riconoscimento e alla valorizzazione del ruolo delle piccole e medie imprese;
- e) La valorizzazione e la salvaguardia del servizio commerciale nelle aree urbane, rurali, montane, insulari e la promozione del territorio e delle risorse comunali;
- f) L'efficienza, la modernizzazione e lo sviluppo della rete distributiva, nonché l'evoluzione tecnologica dell'offerta, anche al fine del contenimento dei prezzi.

#### Articolo 4

##### Criteri generali di indirizzo

1. **Gli indirizzi generali per l'insediamento e l'esercizio delle attività di commercio su aree pubbliche perseguono i seguenti obiettivi:**
  - a) valorizzare la funzione del commercio su aree pubbliche al fine della riqualificazione del tessuto urbano, in particolare per quanto riguarda le aree degradate;
  - b) favorire gli insediamenti commerciali su aree pubbliche destinati al miglioramento delle condizioni di esercizio delle piccole e medie imprese già operanti sul territorio interessato, anche al fine di salvaguardare i livelli occupazionali reali e con facoltà di provvedere a tale fine forme di incentivazione;
  - c) assicurare il rispetto del principio della libera concorrenza, favorendo l'equilibrato sviluppo delle diverse tipologie distributive;
  - d) riqualificare i centri storici anche attraverso la localizzazione e il mantenimento di attività su aree pubbliche nel rispetto delle caratteristiche morfologiche degli insediamenti e dei vincoli relativi alla tutela del patrimonio artistico e ambientale.
  - e) Favorire la realizzazione di una rete distributiva che, in collegamento con le altre funzioni di servizio, assicuri la migliore produttività del sistema e la qualità dei servizi da rendere al consumatore;
  - f) Assicurare un sistema di partecipazione e d'osservazione sulle condizioni del commercio su aree pubbliche e sulla rispondenza di queste attività alle esigenze dei consumatori e del territorio, attraverso la costituzione di un apposito osservatorio e di una commissione consultiva.
2. **I criteri di programmazione urbanistica riferiti al settore del commercio su aree pubbliche devono indicare:**
  - a) Le aree destinate agli insediamenti commerciali su aree pubbliche ed, in particolare, dei mercati e delle fiere, prevedendo la presenza di attrezzature specifiche per le esigenze di vendita e di manipolazione delle merci da parte degli operatori, una adeguata accessibilità ed una buona dotazione di parcheggi per i visitatori;
  - b) I limiti ai quali sono sottoposte le attività di commercio su aree pubbliche in relazione alla tutela dei beni artistici, culturali e ambientali, nonché all'arredo urbano e, in particolare, nei centri storici e nelle località di particolare interesse artistico e naturale;

- c) **I vincoli di natura urbanistica ed in particolare quelli inerenti la disponibilità di spazi pubblici o di uso pubblico e le quantità minime di spazi per parcheggi, relativi alle diverse tipologie di vendita su aree pubbliche;**
- d) **La correlazione tra programmi di riqualificazione di strade e piazze e l'adeguamento degli spazi da destinare al commercio su aree pubbliche, in relazione alle esigenze infrastrutturali e di tipo igienico-sanitario, eventualmente prevedendone la contestualità.**

## Articolo 5

### Osservatorio e commissione consultiva

1. **Il Comune nell'ambito dell'osservatorio comunale sul commercio e sul terziario commerciale, istituisce un osservatorio sul commercio su aree pubbliche ai fini di:**
  - a) **avere il quadro aggiornato della situazione esistente ed evolutiva, e delle caratteristiche e dell'efficienza della rete distributiva su aree pubbliche;**
  - b) **dare adeguata informazione ai soggetti economici e alle forze sociali interessate;**
  - c) **definire obiettivi di riqualificazione e ammodernamento e qualificazione del commercio su aree pubbliche ai fini del rispetto del principio della libera concorrenza;**
2. **Le informazioni occorrenti per alimentare l'osservatorio saranno acquisite dai diversi uffici comunali e attraverso rapporti con gli altri enti e soggetti detentori di dati inerenti le attività commerciali e paracommerciali. Annualmente sarà organizzata una conferenza per diffondere, analizzare e discutere i dati e le informazioni raccolte e fornire indicazioni sull'evoluzione della domanda e dell'offerta per questo canale di vendita.**
3. **Per il coordinamento delle diverse attività di vendita su suolo pubblico e per una costante valutazione delle esigenze e di osservazione dei risultati potrà essere nominata dalla giunta Municipale una commissione consultiva costituita, oltre che dalle rappresentanze degli operatori del commercio su aree pubbliche e del Comune, dai rappresentanti delle organizzazioni dei consumatori e delle imprese del commercio. Tra i compiti della commissione vi sono, inoltre:**
  - **la concertazione degli orari di svolgimento delle attività di commercio su aree pubbliche,**
  - **la definizione e la valutazione di proposte relative all'organizzazione, nelle aree dei mercati e delle fiere:**
    - **della viabilità**
    - **dell'arredo urbano**
    - **delle manifestazioni.**

## Articolo 6

### Compiti degli uffici comunali

1. **La regolamentazione e il controllo delle attività di commercio su aree pubbliche, nelle diverse forme indicate nei successivi titoli, spetta all'Amministrazione Comunale che la esercita attraverso i propri uffici assicurando l'espletamento delle attività di carattere istituzionale e di vigilanza.**
2. **A tale scopo i diversi uffici hanno facoltà di emanare ordini di servizio in ottemperanza alle norme vigenti, agli indirizzi dell'amministrazione comunale o in virtù delle funzioni ad essi direttamente attribuite, allo scopo di garantire il regolare svolgimento delle attività di mercato.**
3. **I commercianti su aree pubbliche potranno presentare istanze e osservazioni, in forma**

scritta e senza ulteriori formalità, al Dirigente del Settore interessato e/o a quello del Corpo della Polizia Municipale per motivi inerenti le rispettive competenze in materia di commercio su aree pubbliche.

4. Il Comune, previo bando pubblico, può affidare la gestione dei servizi relativi al funzionamento dei mercati e delle fiere nei modi di cui all'articolo 12, commi 3 e 4, della L. R. 9/1999.

#### Articolo 7

##### Esercizio dell'attività

1. Il commercio sulle aree pubbliche può essere svolto:
  - a) su posteggi dati in concessione per dieci anni;
  - b) su qualsiasi area purché in forma itinerante.
2. L'esercizio dell'attività di cui al comma 1 è soggetto ad apposita autorizzazione rilasciata a persone fisiche o a società di persone regolarmente costituite secondo le norme vigenti.
3. L'autorizzazione all'esercizio dell'attività di vendita sulle aree pubbliche mediante l'utilizzo di un posteggio è rilasciata, in base alla normativa emanata dalla regione, dal comune sede del posteggio ed abilita anche all'esercizio in forma itinerante nell'ambito del territorio regionale.
4. L'autorizzazione all'esercizio dell'attività di vendita sulle aree pubbliche esclusivamente in forma itinerante è rilasciata dal comune nel quale il richiedente ha la residenza, se persona fisica, o la sede legale. L'autorizzazione di cui al presente comma abilita anche alla vendita al domicilio del consumatore nonché nei locali ove questi si trovi per motivi di lavoro, di studio, di cura, di intrattenimento o svago.
5. La cessione e l'affidamento in gestione dell'attività commerciale da parte del titolare ad altro soggetto comporta anche il trasferimento dei titoli di priorità in termini di presenze. Le stesse potranno essere vantate dal subentrante al fine dell'assegnazione in concessione dei posteggi nei mercati, nelle fiere, nelle fiere promozionali e nei posteggi fuori mercato, nonché al fine dell'assegnazione dei posteggi occasionalmente liberi, ai sensi del comma 5 dell'art. 8 della L.R. 9/1999. Nell'ipotesi di autorizzazioni di tipologia B) (ex legge 112/1991) riferite a più posteggi e successivamente convertite ai sensi dell'articolo 15 della L. R. n. 9/199, le presenze complessive maturate dall'operatore con il titolo originariamente rilasciato dovranno considerarsi collegate al soggetto titolare e non alle singole autorizzazioni provenienti dalla conversione. Nell'ipotesi di trasferimento dell'autorizzazione in gestione o in proprietà, il dante causa dovrà indicare, nell'atto di cessione o in un successivo atto integrativo, le presenze che intenda eventualmente trasferire al subentrante.

#### Articolo 8

##### Trasferimento di mercati, fiera e fiere promozionali

1. Ai sensi della L. Regionale 9/1999, per lo spostamento o la soppressione di un mercato, di una fiera o di una fiera promozionale ai fini della valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale, il Comune, sentite le organizzazioni di categoria e le associazioni dei consumatori riconosciute dalla Regione, ed individuate le nuove aree e i relativi posteggi, assegna agli operatori interessati un termine di almeno due anni per il definitivo trasferimento, fatta salva la possibilità, a seguito di specifici accordi sottoscritti tra l'amministrazione comunale e la maggioranza degli operatori interessati, di provvedere termini diversi per il trasferimento.

## 2. Articolo 9 Delega

- 1. Ai sensi dell'articolo 4, comma 6, e all'articolo 6, comma 3, della Legge Regionale n. 9/1999, in caso di assenza del titolare dell'autorizzazione l'esercizio dell'attività di commercio su aree pubbliche sia su posteggio che in forma itinerante è consentita, su delega, ai collaboratori familiari (art. 230 bis del C. C.), ai dipendenti (Collocamento ordinario), al lavoratore interinale (Legge 196/1997), all'associato in partecipazione (art. 2549-2554 del C. C.), al collaboratore coordinato e continuativo (art. 2 Legge 335/1995) ed a tutte quelle forme normate dalla legislazione sul lavoro. Nel caso di società di persone, regolarmente costituite, i soci stessi possono svolgere l'attività senza la nomina del delegato.**
- 2. Tali soggetti devono essere indicati nell'autorizzazione o nella domanda di autorizzazione o di integrazione della stessa. Ai fini del controllo nei mercati o nelle fiere, qualora il delegato non è indicato nell'autorizzazione stessa, è sufficiente la presentazione di copia della comunicazione inoltrata al Comune interessato. Nei soli casi di assenza temporanea in parte della giornata di mercato o fiera non è richiesta la nomina del delegato.**
- 3. Nel caso di autorizzazione al commercio su aree pubbliche in forma itinerante il titolare può delegare, secondo quanto previsto dai commi precedenti, purché i delegati siano in possesso dei requisiti di cui all'articolo 5 del D. Lgs. N. 114/1998.**

## Articolo 10 Durata delle concessioni

- 1. Le concessioni hanno validità decennale e possono essere rinnovate .**
- 2. Qualora il Consiglio Comunale con apposita e motivata deliberazione disponga di non procedere al rinnovo alla scadenza della concessione decennale dei posteggi sui mercati e, almeno sei mesi prima della scadenza, non venga dato preavviso al titolare della concessione, la concessione stessa si intende tacitamente rinnovata per ulteriori 10 anni. In tal caso l'Amministrazione Comunale provvederà a richiedere all'operatore la documentazione necessaria al rinnovo.**
- 3. Nel caso l'area pubblica su cui insiste la concessione non sia di proprietà comunale, la durata della concessione potrà essere vincolata alla disponibilità dell'area da parte del Comune.**

## Articolo 11 Norme generali per lo svolgimento dell'attività di commercio su aree pubbliche

- 1. I concessionari non possono occupare superficie maggiore da quella espressamente assegnata, né occupare, anche con piccole sporgenze, spazi comuni riservati al transito o comunque non in concessione.**
- 2. Le tende di protezione al banco di vendita debbono essere collocate ad una altezza dal suolo non inferiore a 2,5 mt. e possono sporgere dallo spazio loro assegnato con la concessione per più di un metro, a condizione che non siano di impedimento.**
- 3. E' vietato l'utilizzo di mezzi sonori, fatto salvo l'uso di apparecchi atti a consentire l'ascolto di dischi, musicassette, C.D. e similari, semprechè il volume sia minimo e tale da non recare disturbo agli stessi operatori collocati negli spazi limitrofi.**
- 4. E' obbligatoria la permanenza degli operatori per tutta la durata del mercato. In caso**



**contrario l'operatore, salvo casi di forza maggiore (peggioramento della situazioni atmosferiche, grave ed improvviso malessere fisico) sarà considerato assente a tutti gli effetti.**

- 5. Ai fini dell'assegnazione temporanea dei posteggi, l'operatore è considerato assente, e non può essere in ogni caso ammesso al posteggio per tale giornata, dopo l'orario prefissato per l'inizio delle vendite.**

#### Articolo 12

Normativa igienico-sanitaria

- 1. Si intendono integralmente richiamate, in quanto applicabili, le disposizioni di carattere igienico- sanitario stabilite dalle leggi, dai regolamenti e dalle ordinanze vigenti in materia, tenendo conto delle situazioni dove, nel mercato o nella fiera, non esistono apposite aree attrezzate.**

#### Articolo 13

Vendita a mezzo di veicoli

- 1. E' consentito l'esercizio dell'attività di vendita di prodotti alimentari mediante l'uso di veicoli, se appositamente attrezzati ed in possesso delle caratteristiche stabilite dalla vigente legislazione.**
- 2. E' altresì consentito il mantenimento nel posteggio dei veicoli non attrezzati a condizione che non occupino spazi al di fuori di quelli espressamente assegnati e coincidenti con la superficie ed il dimensionamento del posteggio.**

#### Articolo 14

Svolgimento attività di commercio su aree pubbliche in aree demaniali

- 1. L'esercizio del commercio su aree pubbliche in posteggi fuori mercato in aree demaniali è soggetto ad individuazione nel Piano Comunale, d'intesa con l'autorità competente. Sono fatti salvi gli operatori in esercizio alla data di entrata in vigore della Legge Regionale n. 9/1999. Per i posteggi così individuati dovrà essere rilasciata concessione demanial**

## **Titolo 2**

### **Mercati**

#### **Capo I - Norme generali**

#### Articolo 15

Definizioni

- 1. Per mercato si intende l'area pubblica o privata della quale il Comune abbia la disponibilità, attrezzata o meno, composta da più posteggi e destinata allo svolgimento dell'attività sia in forma giornaliera, che bisettimanale, settimanale, quindicinale e mensile.**

#### Articolo 16

Norme in materia di funzionamento dei mercati

- 1. Il mercato è gestito dal Comune che assicura l'espletamento delle attività di carattere istituzionale e l'erogazione dei servizi di mercato salvo che non si proceda, per questi ultimi, all'affidamento a soggetto esterno ai sensi dell'art.12, comma 3 della Legge R. 9/1999. In tal caso l'Amministrazione Comunale può prevedere specifiche priorità per i consorzi cui facciano parte operatori su area pubblica che esercitano l'attività sul mercato.**
- 2. Entro il 30 Marzo di ogni anno sentite le organizzazioni di categoria maggiormente rappresentative a livello provinciale è reso noto il calendario dei mercati anticipati o posticipati, e delle aperture domenicali o festive.**
- 3. Entro la stessa data e con le stesse modalità è reso noto il calendario degli spostamenti degli operatori occupanti la piazza, o le altre aree di mercato, in concomitanza con eventuali iniziative previste in tale ubicazione. Ai fini dello spostamento nella zona individuata dalla cartografia (allegato M) viene redatta apposita graduatoria degli operatori interessati sulla base dei criteri di seguito indicati:**
  - **Anzianità di presenza nel mercato calcolata secondo le modalità indicate all'art. 19 comma 4,**
  - **Anzianità complessiva maturata, anche in modo discontinuo, dal soggetto richiedente rispetto alla data di iscrizione dello stesso nel registro delle imprese. Nel caso dei produttori agricoli per l'anzianità si fa riferimento alla data di rilascio dell'autorizzazione di cui alla legge n. 59/1963 o alla data di presentazione della denuncia di inizio attività ai sensi dell'art. 19 della legge 241/1990.**

**Il posteggio viene scelto dagli operatori seguendo l'ordine di graduatoria.**

- 4) Qualora l'Amministrazione promuova nuove iniziative nell'area di mercato non previste entro la data indicata e che implicino uno spostamento degli operatori, questo avverrà secondo le modalità sopra indicate con preavviso agli operatori interessati durante l'ultimo mercato precedente lo spostamento.**

Articolo 17

Criteri di assegnazione pluriennale dei posteggi

- 1) Per effetto di quanto dispone l'art. 5 della L.R. 9/1999, il Comune in cui ha sede il mercato rilascia la concessione decennale del posteggio e la relativa autorizzazione tramite bando comunale da pubblicarsi sul BURT, sulla base delle seguenti priorità:**
  - **Maggiore anzianità di presenza maturata dal soggetto richiedente nell'ambito del mercato;**
  - **Ordine cronologico di presentazione delle domande, riferito alla data di spedizione della domanda;**
  - **Anzianità complessiva maturata, anche in modo discontinuo, dal soggetto richiedente rispetto alla data di iscrizione dello stesso nel registro delle imprese. Nel caso dei produttori agricoli per l'anzianità si fa riferimento alla data di rilascio dell'autorizzazione**

**di cui alla legge n. 59/1963 o alla data di presentazione della denuncia di inizio attività ai sensi dell'art. 19 della legge 241/1990.**

- 2) I bandi di cui al comma 1 devono pervenire alla Giunta Regionale entro il 31 gennaio, 30 aprile, 31 luglio e 31 ottobre di ogni anno. I bandi devono essere formulati secondo quanto prescritto dall'articolo 5, comma 4, della Legge seguendo lo schema allegato al presente Regolamento. La data di inizio per la presentazione delle domande non dovrà essere inferiore ai 20 giorni dalla pubblicazione sul BURT del Bando Comunale.**
- 3) Oltre a quanto previsto dal comma 2, dovranno essere indicati i criteri per la presentazione di eventuali osservazioni da parte degli operatori interessati.**
- 4) Prima della pubblicazione del Bando Comunale si dovrà procedere alla predisposizione di un bando riservato agli operatori del mercato, concessionari di posteggio, per le miglorie, ai sensi dell'articolo 9, comma 4, lettera h) della L. R. 9/1999, sulla base delle priorità stabilite per la assegnazione in concessione decennale dei posteggi. Il bando dovrà contenere le modalità per la presentazione delle domande di migloria.**
- 5) Le norme di cui al presente articolo si estendono anche all'assegnazione in concessione dei posteggi ai portatori di handicap.**

#### Articolo 18

Posteggi riservati ai produttori agricoli

- 1) I titolari dei posteggi debbono comprovare la qualità di agricoltore, a decorrere dall'anno successivo rispetto a quello cui si riferisce il rilascio dell'autorizzazione o la denuncia sostitutiva dell'autorizzazione.**
- 2) E' consentita, in virtù della stagionalità cui è soggetta la produzione agricola, l'assegnazione dei posteggi per una durata che, su richiesta dell'interessato, potrà essere:
  - a) decennale, con validità estesa all'intero anno solare;**
  - b) decennale, ma con validità limitata ad uno o più periodi dell'anno, anche se frazionati, complessivamente non inferiori a 60 giorni e non superiori a 180.****

#### Articolo 19

Criteri di variazione per migloria e scambio di posteggi

- 1) Gli uffici comunali competenti redigono l'elenco dei posti liberi (per rinuncia dell'operatore oppure per decadenza della concessione del posteggio, oppure perché non ancora assegnati ) ai mercati, alla data del 31/3, 30/6, 30/9 e 31/12, al fine della predisposizione dei bandi per la migloria di cui al successivo comma 2..**
- 2) Entro il primo mercato dei mesi di aprile, luglio, ottobre e gennaio il Comune procederà all'emissione di un bando riservato agli operatori del mercato, concessionari di posteggio, per le miglorie dandone comunicazione entro la stessa giornata a tutti gli operatori.**
- 3) Gli operatori interessati alla migloria dovranno rivolgere domanda scritta al Comune, entro il mercato successivo (secondo mercato del mese).**

**4) I criteri per la formazione della graduatoria sono i seguenti:**

- **maggiore anzianità di presenza maturata dal soggetto richiedente in quel mercato, calcolata considerando come riferimento iniziale la data risultante dalla concessione o, in mancanza, la data relativa all'occupazione del posteggio riportata nell'autorizzazione (ex B);**
- **anzianità complessiva maturata, anche in modo discontinuo, dal soggetto richiedente, rispetto alla data di iscrizione dello stesso nel registro delle imprese;**

**5) Lo scambio di posto fra due commercianti dello stesso settore può essere consentito, purché avvenga senza modifica degli spazi assegnati, previa apposita domanda, da inviare, con firma congiunta, al Comune che provvederà, tramite l'ufficio incaricato, all'annotazione della variazione del posteggio sull'autorizzazione, entro trenta giorni dal ricevimento della domanda.**

#### Articolo 20

Revoca del posteggio per motivi di pubblico interesse

**1) Ai sensi dell'art. 5, comma 8, della Legge R. n. 9/1999, qualora si debba procedere alla revoca del posteggio per motivi di pubblico interesse, il nuovo posteggio, avente almeno la stessa superficie del precedente, dovrà essere individuato secondo i seguenti criteri di priorità:**

- **nell'ambito dei posteggi eventualmente disponibili in quanto non assegnati, sempreché per lo stesso posteggio non sia stata presentata domanda di autorizzazione a seguito di emissione del bando;**
- **nell'ambito dell'area di mercato mediante l'istituzione di un nuovo posteggio, dato atto che in tal caso, non si modifica comunque il dimensionamento complessivo del mercato ed il numero di posteggi in esso previsti;**

**Il Comune si impegna, ove possibile, a tenere conto delle scelte dell'operatore.**

#### Articolo 21

Modalità di registrazione e calcolo del numero delle presenze

- 1) E' confermata la validità delle graduatorie esistenti alla data di entrata in vigore della Legge R 9/1999, tenuto conto dei successivi aggiornamenti.**
- 2) L'operatore assegnatario è tenuto ad essere presente nel mercato al posteggio assegnato entro l'orario previsto per l'inizio delle vendite.**
- 3) L'operatore assegnatario che nel giorno di svolgimento del mercato non sia presente nel posteggio entro l'orario prefissato per l'inizio delle vendite è considerato assente**
- 4) E' obbligatoria la permanenza degli operatori per tutta la durata del mercato. In caso contrario l'operatore, salvo casi di forza maggiore (peggioramento della situazione atmosferica, grave ed improvviso malessere fisico) sarà considerato assente a tutti gli effetti.**

5) Ai sensi dell'art. 2 comma 12 della L.R.9/1999, per presenze in un mercato si intende il numero delle volte in cui l'operatore si è presentato al mercato prescindendo dal fatto che vi abbia potuto o meno svolgere l'attività commerciale, purché ciò non dipenda da sua rinuncia.

6) L'Ufficio Polizia Municipale rileva le presenze e le assenze comunicandole all'Ufficio Attività Produttive.

L'Ufficio Attività Produttive annota in apposito registro le presenze che l'operatore matura in quel mercato.

Le graduatorie con l'indicazione delle presenze sono pubbliche e sono consultabili presso l'Ufficio Polizia Municipale e l'Ufficio Attività Produttive.

## Articolo 22

Modalità di assegnazione dei posteggi occasionalmente liberi o comunque non assegnati

- 1) L'operatore assegnatario che nel giorno di svolgimento del mercato non sia presente nel posteggio entro l'orario prefissato per l'inizio delle vendite, è considerato assente e si procede all'assegnazione del posteggio ad altro operatore.
- 2) In relazione alle disposizioni di cui all'art. 12, comma 2, della Legge R.9/1999, l'assegnazione dei posteggi occasionalmente liberi o comunque in attesa di assegnazione è effettuata dal Comune per la sola giornata di svolgimento del mercato, adottando come criterio di priorità il più alto numero di presenze. A parità di anzianità di presenze nel mercato Il Comune, in conformità alla L.R.9/1999, comma 5, tiene conto dell'anzianità complessiva maturatasi, anche in modo discontinuo, rispetto alla data di iscrizione nel registro delle imprese di cui alla legge 29 dicembre 1993 n.580 » Riordinamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura» per l'attività di commercio al dettaglio su aree pubbliche. In caso di eredità, si considera l'Iscrizione al Registro delle Imprese del deceduto
- 3) L'assegnazione dei posteggi riservati ai portatori di handicap occasionalmente liberi o non assegnati è effettuata dal Comune, ai sensi della Legge R. 9/1999, ai soggetti aventi gli stessi requisiti e comunque secondo le modalità di cui al comma 2.
- 4) L'assegnazione dei posteggi riservati ai produttori agricoli occasionalmente liberi o non assegnati è effettuata dal Comune, ai sensi della Legge R.9/1999, ai soggetti aventi gli stessi requisiti e comunque secondo le modalità di cui al comma 2.
- 5) L'assegnazione dei posteggi destinati ai titolari di autorizzazione di commercio su aree pubbliche occasionalmente liberi o non assegnati è effettuata dal Comune, ai sensi della Legge R.9/1999, ai soggetti aventi gli stessi requisiti e comunque secondo le modalità di cui al comma 2.
- 6) L'assegnazione temporanea è effettuata per i posteggi su area scoperta ed è esclusa, di norma per i posteggi dotati di strutture, attrezzature, arredi o altro o su cui insistono chioschi e simili di proprietà del Concessionario o, per quelli non assegnati, del Comune e per i mercati del Centro Storico soggetti a particolare tutela ambientale

## Articolo 23

### Revoca della concessione decennale del posteggio

- 1) **La concessione è revocata nel caso in cui l'operatore non utilizzi il posteggio assegnato per periodi di tempo superiori complessivamente a quattro mesi in ciascun anno solare, ovvero superiore ad un terzo del periodo di operatività del mercato ove questo sia inferiore all'anno solare, fatti salvi i casi di assenza per malattia, gravidanza o servizio militare.**
- 2) **Le procedure per la revoca della concessione e della relativa autorizzazione sono definite dall'articolo 7 della L. R. 3 marzo 1999, n. 9.**

## Articolo 24

### Mercati straordinari

- 1) **I mercati straordinari, in quanto edizioni aggiuntive del mercato tradizionale, sono programmati, di norma, entro il 31 gennaio di ogni anno e si svolgeranno con lo stesso organico del mercato ordinario, senza la riassegnazione dei posteggi.**
- 2) **Le assenze degli operatori assegnatari nei mercati anticipati, posticipati o straordinari non sono conteggiate, ma sono conteggiate le presenze degli spuntisti.**

## Capo II - Individuazione dei mercati

### Articolo 25

#### Mercati: Localizzazione, caratteristiche e orari

### **MERCATO DEL MARTEDÌ**

- 1) **Svolgimento, ubicazione del mercato, caratteristiche dimensionali e tipologiche dei posteggi, gli orari:**
  - a) **svolgimento del mercato: annuale**  
**Cadenza : settimanale**  
**Giornata svolgimento: martedì**
  - b) **ubicazione: Via Matteotti, Piazza Torre di Berta, Via XX Settembre, Piazza Santa Marta, Piazza Gramsci e Viale Barsanti;**
  - c) **superficie complessiva del mercato: mq. 5.980;**
  - d) **superficie complessiva dei posteggi: mq. 2.081**
  - e) **totale posteggi: n. 61, di cui:**
    - **n. 9 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio**

per il settore alimentare (L. R. 9/1999, art. 4, comma 1)

- n. 47 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio  
per il settore extralimentare (L. R. 9/1999, art. 4, comma 1)
- n. 4 riservati ai produttori agricoli (L. R. 9/1999, art. 5, comma 4, lettera c)
- n. 1 riservati ai portatori di handicap (L.R. 9/1999, art. 5, comma 4, lettera b)

f) riguardo alla tipologia della struttura, il numero totale dei posteggi è così suddiviso:

- posteggi su area scoperta n. 4 riservati ai produttori agricoli, per una superficie complessiva di mq 120
- posteggi su area scoperta n. 1 riservati ai portatori di handicap, per una superficie complessiva di mq 28
- posteggi su area scoperta n. 56 riservati ai titolari di autorizzazione di commercio su aree pubbliche, per una superficie complessiva di 1.933 mq, di cui per il settore alimentare mq. 298 e per il settore extralimentare mq.1.635
- box fissi al suolo n. 0, per una superficie complessiva di 0 mq
- vani in muratura n. 0, per una superficie complessiva di 0 mq

g) le caratteristiche del mercato sono riportate nella planimetria allegata F nella quale sono indicati:

- ◆ l'ubicazione del mercato, la delimitazione dell'area di pertinenza e la sua superficie complessiva;
- ◆ I posteggi destinati al settore alimentare ed a quello extralimentare;
- ◆ il numero, la dislocazione ed il dimensionamento singolo e complessivo dei posteggi annuali, nonché i posteggi riservati
- ◆ ai produttori agricoli ed ai portatori di handicap;
- ◆ la numerazione progressiva con la quale sono identificati i singoli posteggi.

h) Ai sensi della legge R. 22 luglio 1998 n. 38, gli orari di vendita sono determinati con provvedimento del Sindaco.

## MERCATO DEL SABATO

1) Svolgimento, ubicazione del mercato, caratteristiche dimensionali e tipologiche dei posteggi, gli orari:

**a) svolgimento del mercato: annuale**  
**Cadenza : settimanale**  
**Giornata svolgimento: sabato**

**b) ubicazione: Via XX Settembre, Piazza Santa Marta, Piazza Gramsci;**

**c) superficie complessiva del mercato: mq. 2.865;**

**d) superficie complessiva dei posteggi: mq. 827;**

**e) totale posteggi: n. 28, di cui:**

- **n. 3 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio per il settore alimentare (L. R. 9/1999, art. 4, comma 1)**
- **n. 21 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio per il settore extralimentare (L. R. 9/1999, art. 4, comma 1)**
- **n. 3 riservati ai produttori agricoli (L. R. 9/1999, art. 5, comma 4, lettera c)**
- **n. 1 riservati ai portatori di handicap (L.R. 9/1999, art. 5, comma 4, lettera b)**

**f) riguardo alla tipologia della struttura, il numero totale dei posteggi è così suddiviso:**

- **posteggi su area scoperta n. 3 riservati ai produttori agricoli, per una superficie complessiva di mq 72**
- **posteggi su area scoperta n. 1 riservati ai portatori di handicap, per una superficie complessiva di mq 24**
- **posteggi su area scoperta n. 24 riservati ai titolari di autorizzazione di commercio su aree pubbliche, per una superficie complessiva di 731 mq, di cui per il settore alimentare mq. 108 e per il settore extralimentare mq. 623**
- **box fissi al suolo n. 0, per una superficie complessiva di 0 mq**
- **vani in muratura n. 0, per una superficie complessiva di 0 mq**

**g) le caratteristiche del mercato sono riportate nella planimetria (Allegato G) nella quale sono indicati:**

- **l'ubicazione del mercato, la delimitazione dell'area di pertinenza e la sua superficie complessiva;**
- **I posteggi destinati al settore alimentare ed a quello extralimentare;**



- **il numero, la dislocazione ed il dimensionamento singolo e complessivo dei posteggi annuali/stagionali, nonché i posteggi riservati ai produttori agricoli ed ai portatori di handicap;**
  - **la numerazione progressiva con la quale sono identificati i singoli posteggi.**
- h) Ai sensi della legge R. 22 luglio 1998 n. 38, gli orari di vendita sono determinati con provvedimento del Sindaco.**

#### Articolo 26

##### Regolazione della circolazione pedonale e veicolare

- 1) **L'area di svolgimento del mercato, individuata ai sensi del presente regolamento, viene interdetta con apposita ordinanza sindacale emanata ai sensi dell'articolo 7 del vigente C. d. S. approvato con D. Lgs. 30 aprile 1992, n. 285, alla circolazione veicolare con contestuale divieto di sosta con rimozione veicolare, in concomitanza con il giorno di svolgimento del mercato e per gli orari prestabiliti dal precedente articolo 25.**
- 2) **Di conseguenza l'area, oltre ai mezzi degli operatori, sarà accessibile ai soli pedoni che usufruiranno degli spazi lasciati liberi per frequentare il mercato o per i loro spostamenti.**

#### Titolo 3

##### Fiere Promozionali

#### Capo I - Norme generali

##### Articolo 27

##### Fiere promozionali

- 1) **Per Fiera promozionale si intende la manifestazione commerciale che si svolge su aree pubbliche o private di cui il Comune abbia la disponibilità, indetta al fine di promuovere e valorizzare i centri storici, specifiche aree urbane, centri o aree rurali, nonché attività culturali, economiche e sociali o particolari tipologie merceologiche o produttive.**
- 2) **A tali manifestazioni partecipano gli operatori autorizzati all'esercizio del commercio su aree pubbliche e possono partecipare anche i soggetti iscritti nel registro delle imprese, purché non superino la misura massima del 5 per cento dei posteggi da assegnare, nonché i produttori agricoli.**
- 3) **Per esigenze eccezionali il Comune ha la facoltà, ai sensi della L. Regionale 9/1999, di indire Fiere promozionali, anche indipendentemente dall'aggiornamento del piano, previo confronto con le associazioni dei consumatori e le associazioni di categoria maggiormente rappresentative. Sarà comunque obbligatorio, in tal caso, provvedere all'aggiornamento del piano entro la prima scadenza utile del 31 gennaio successivo.**
- 4) **La fiera promozionale è gestita dal Comune che assicura l'espletamento delle attività di carattere istituzionale e l'erogazione dei servizi salvo che non si proceda all'affidamento**

**della gestione dell'intera manifestazione a consorzi, cooperative di operatori o associazioni di categoria, in conformità all'articolo 12, comma 4, della L. Regionale 9/1999.**

Articolo 28

Criteria e modalità per l'assegnazione dei posteggi

- 1) **Ai sensi della L. Regionale 9/1999, il Comune in cui ha sede la Fiera rilascia la concessione di posteggio valida per l'edizione della Fiera prevista per l'anno in corso, sulla base di graduatorie formulate a seguito di pubblicazione del Bando Comunale, tenendo conto delle seguenti priorità:**
  - **Maggiore numero di presenze effettive sulla Fiera;**
  - **Anzianità complessiva maturata, anche in modo discontinuo, dal soggetto richiedente rispetto alla data di iscrizione dello stesso nel registro delle Imprese;**
  - **Ordine cronologico di presentazione delle domande, riferito alla data di spedizione della domanda.**
- 2) **Il bando di cui al comma 1, formulato secondo quanto prescritto dall'articolo 5, comma 4, della Legge e conforme allo schema allegato al presente atto, deve essere pubblicato all'albo del Comune e comunicato alle Associazioni di Categoria interessate entro 90 giorni dallo svolgimento della Fiera. Nel Bando dovranno essere indicati i criteri per la presentazione di eventuali osservazioni da parte degli operatori interessati.**
- 3) **Gli operatori verranno invitati presso la sede comunale per la scelta dei posteggi che avverrà nel rispetto dell'ordine di graduatoria. Contestualmente verrà consegnata la concessione con validità annuale. L'operatore impossibilitato a partecipare potrà nominare un delegato che si presenti al suo posto. Qualora né l'operatore né il delegato si presentino nelle date stabilite, si provvederà all'assegnazione d'ufficio.**
- 4) **L'operatore assegnatario che nel giorno di svolgimento della fiera non sia presente nel posteggio entro l'orario prefissato per l'inizio delle vendite, è considerato assente e si procede, proseguendo nella graduatoria, all'assegnazione del posteggio ad altro operatore, a partire dal primo di quelli in precedenza esclusi, sempreché presente. Se l'assegnatario non può partecipare alla fiera per comprovati motivi documentati, avrà il diritto al rimborso delle tasse già pagate.**
- 5) **I giorni della fiera saranno considerati ai fini del riconoscimento della presenza alla manifestazione in oggetto.**
- 6) **In conformità alla Legge R. 9/1999, la presenza effettiva in una fiera potrà essere conteggiata solo a condizione che l'operatore abbia effettivamente esercitato nella fiera stessa.**
- 7) **L'incaricato del Comune per il servizio alla Fiera dovrà provvedere ad annotare in apposito registro le presenze che l'operatore matura nella fiera.**
- 8) **In caso di fiere concomitanti, per oscillazione della ricorrenza, all'operatore è consentito presentarsi con l'atto di concessione e con copia dell'autorizzazione.**
- 9) **Agli operatori assegnatari viene attribuito un punto per ogni giorno di**

**presenza in fiera in modo che**

**all'operatore presente nei quattro giorni di fiera annuale vengono assegnati quattro punti.**

**10) La validità delle graduatorie esistenti alla data di entrata in vigore della Legge R 9/1999 è confermata.**

**È ammesso l'aggiornamento delle stesse a seguito di riesame del punteggio attribuito nelle edizioni precedenti il 1992. Tale**

**riesame, effettuato in seguito a richiesta autocertificata dal soggetto interessato, comporterà l'aggiornamento della graduatoria**

**solo se comprovato da quanto risulta agli atti d'ufficio.**

Articolo 29

Criteria di assegnazione dei posteggi riservati ad altri soggetti

- 1) Per l'assegnazione dei posteggi a soggetti non esercenti il commercio su aree pubbliche, il Comune, ai sensi della L. Regionale 9/1999, formula apposita graduatoria sulla base dell'anzianità maturata dal soggetto richiedente nel Registro delle Imprese. A parità di anzianità si terrà conto dell'ordine cronologico di presentazione della domanda.**
- 2) Nel caso di fiere promozionali che hanno già avuto luogo, seppure in forma sperimentale e saltuaria, purché le presenze siano state registrate da persone incaricate dal Comune, se ne terrà conto come criterio prioritario anche per gli operatori iscritti al REA.**
- 3) In mancanza di richieste da parte di operatori iscritti al REA, i posteggi a loro riservati sono assegnati agli operatori ambulanti seguendo l'ordine di graduatoria salvo esplicita esclusione di cui dare atto nel bando.**
- 4) L'assegnazione dei posteggi riservati ai produttori agricoli sarà effettuata sulla base dei seguenti criteri:**
  - Maggiore anzianità di presenze maturate nella fiera**
  - Maggiore anzianità di autorizzazione, con riferimento alla data in cui la stessa è stata rilasciata, di cui alla legge 59/63,****o presentata la denuncia di inizio attività ai sensi dell'art. 19 della l. 241/90**

Articolo 30

Modalità di assegnazione dei posteggi occasionalmente liberi o comunque non assegnati

- 1) L'operatore assegnatario che nel giorno di svolgimento della Fiera non sia presente nel posteggio entro l'orario prefissato per l'inizio delle vendite, è considerato assente e si procede all'assegnazione del posteggio ad altro operatore.**
- 2) In relazione alle disposizioni di cui all'art. 12, comma 2, della Legge R.9/1999, l'assegnazione dei posteggi occasionalmente liberi o comunque in attesa di assegnazione è effettuata dal Comune per tutte le giornate di svolgimento di ogni edizione della Fiera, adottando come criterio di priorità il più alto numero di presenze. A parità di anzianità di presenze nella fiera Il Comune, in conformità alla L.R.9/1999, comma 5, tiene conto**

dell'anzianità complessiva maturatasi , anche in modo discontinuo, rispetto alla data di iscrizione nel registro delle imprese di cui alla legge 29 dicembre 1993 n.580 » Riordinamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura» per l'attività di commercio al dettaglio su aree pubbliche. In caso di eredità, si considera l'Iscrizione al Registro delle Imprese del deceduto

- 3) L'assegnazione dei posteggi riservati ai portatori di handicap e ai produttori agricoli occasionalmente liberi o non assegnati è effettuata dal Comune, ai sensi della Legge R.9/1999, ai soggetti aventi gli stessi requisiti e comunque secondo le modalità di cui al comma 2. Del presente articolo e al comma 4 del precedente art. 29.
- 4) L'assegnazione dei posteggi ai soggetti iscritti al REA occasionalmente liberi o non assegnati è effettuata dal Comune con priorità ai soggetti aventi gli stessi requisiti secondo le modalità di cui al comma 2. In mancanza di soggetti iscritti al REA verranno assegnati ad operatori ambulanti sempre secondo i criteri di cui al comma 2.

## Capo II - Individuazione delle Fiere promozionali

### Articolo 31

Fiere Promozionali: Localizzazione, caratteristiche e orari. Date e giorni di svolgimento.

Specializzazioni merceologiche

### FIERA DI MEZZAQUARESIMA

- 1) La Fiera denominata Fiera di Mezzaquaresima si svolge di norma, e sentite le Organizzazioni di categoria maggiormente rappresentative a livello regionale, nella terza settimana precedente la Pasqua dal giovedì alla domenica
- 2) L'ubicazione della fiera, le caratteristiche dimensionali e tipologiche dei posteggi, sono le seguenti:
  - a) ubicazione: Viale Diaz, Via XX Settembre, Piazza Torre di Berta, Via Matteotti, Piazza Santa Marta, Piazza Gramsci, Via Aggiunti, Zona Porta Fiorentina;
  - b) superficie complessiva dell'area: mq 19.390;
  - c) superficie complessiva dei posteggi: mq. 5.196
  - d) numero totale posteggi: 228, di cui:
    - n. 211 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio  
(L. R. 9/1999, art. 4, comma 1)
    - n. 10 riservati ad altri soggetti iscritti al REA
    - n. 4\_ riservati ai portatori di handicap (L.R. 9/1999, art. 5, comma 4, lettera b)
    - n. 3 riservati ai produttori agricoli (L.R. 9/99, art. 5, comma 4, lettera c)

- 3) Ai posteggi riservati ai soggetti titolari di autorizzazione per l'esercizio del commercio su aree pubbliche si accede con le autorizzazioni di cui all'articolo 28, comma 1, del d. lgs n. 114/1998.**
- 4) Le caratteristiche della fiera sono riportate nella planimetria in allegato E nella quale sono indicati:**
- l'ubicazione dell'area, la delimitazione dell'area di pertinenza e la sua superficie complessiva;
  - il numero, la dislocazione ed il dimensionamento singolo e complessivo dei posteggi;
  - la numerazione progressiva con la quale sono identificati i singoli posteggi;
  - la destinazione dei singoli posteggi.
- 5) Ai sensi della legge R. 22 luglio 1998 n. 38, gli orari di vendita sono determinati con provvedimento del Sindaco.**

#### Articolo 32

Regolazione della circolazione pedonale e veicolare

- 1) L'area di svolgimento della fiera, individuata ai sensi del presente regolamento, viene interdetta con apposita ordinanza sindacale emanata ai sensi dell'articolo 7 del vigente C. d. S. approvato con D. Lgs. 30 aprile 1992, n. 285, alla circolazione veicolare con contestuale divieto di sosta con rimozione veicolare, in concomitanza con il giorno di svolgimento della fiera e per gli orari prestabiliti dal precedente articolo 31.**
- 2) Di conseguenza l'area, oltre ai mezzi degli operatori, sarà accessibile ai soli pedoni che usufruiranno degli spazi lasciati liberi per frequentare il mercato o per i loro spostamenti.**

#### Titolo 4

#### Posteggi fuori mercato

### Capo I - Norme generali

#### Articolo 33

Posteggi fuori mercato

- 1) I posteggi fuori mercato sono individuati, ai sensi della L. Regionale 9/1999, art.9, comma 1 e 2, in concomitanza con l'approvazione dei Piani Comunali per l'esercizio del commercio su aree pubbliche, fatte salve le generali esigenze di traffico, viabilità, urbanistica.**
- 2) L'assegnazione di tali posteggi avviene tramite bando comunale di cui al presente Regolamento, nel rispetto delle seguenti priorità:**
  - Maggiore anzianità di frequenza del posteggio;

- **Anzianità complessiva maturata, anche in modo discontinuo, dal soggetto richiedente rispetto alla data di iscrizione dello stesso nel registro delle imprese;**

- **Ordine cronologico di presentazione delle domande.**

- 3) **Qualora si tratti di posteggi di nuova istituzione si farà riferimento alla presenza dell'operatore, anche senza assegnazione di posteggio, purché documentata dall'amministrazione comunale, e poi all'ordine cronologico di presentazione delle domande.**
- 4) **A parità di ordine di presentazione delle domande, al fine di attribuire nuove opportunità di lavoro e di innovare il comparto, si attribuirà priorità agli operatori più giovani di età inferiore ai 30 anni ( si procederà al sorteggio).**

#### Articolo 34

##### Criteria di assegnazione pluriennale dei posteggi

- 1) **Per effetto di quanto dispone l'art. 5 della L.R. 9/1999, il Comune in cui ha sede il posteggio rilascia la concessione decennale del posteggio stesso e la relativa autorizzazione tramite bando comunale.**
- 2) **La concessione viene rilasciata sulla base di una graduatoria formulata a seguito di pubblicazione all'albo comunale del bando tenendo conto delle seguenti priorità:**
  - **Maggiore numero di presenze effettive sulla Fiera;**
  - **Anzianità complessiva maturata, anche in modo discontinuo, dal soggetto richiedente rispetto alla data di iscrizione dello stesso nel registro delle Imprese;**
  - **Ordine cronologico di presentazione delle domande, riferito alla data di spedizione della domanda.**
- 3) **Oltre a quanto previsto dal comma 2, dovranno essere indicati i criteri per la presentazione di eventuali osservazioni da parte degli operatori interessati.**
- 4) **Le norme di cui al presente articolo si estendono anche all'assegnazione in concessione dei posteggi ai portatori di handicap.**

#### Articolo 35

##### Criteria di assegnazione giornaliera dei posteggi

- 1) **L'operatore assegnatario che nel giorno di svolgimento dell'attività non sia presente nel posteggio entro l'orario prefissato per l'inizio delle vendite, è considerato assente e si procede all'assegnazione del posteggio ad altro operatore.**
- 2) **In relazione alle disposizioni di cui all'art. 12, comma 2, della Legge R.9/1999, l'assegnazione dei posteggi occasionalmente liberi o comunque in attesa di assegnazione è effettuata dal Comune per la sola giornata di svolgimento dell'attività, adottando come criterio di priorità il più alto numero di presenze. A parità di anzianità di presenze, il Comune, in conformità alla L.R.9/1999, comma 5, tiene conto dell'anzianità complessiva maturata, anche in modo discontinuo, rispetto alla data di iscrizione nel registro delle**

**imprese di cui alla legge 29 dicembre 1993 n.580 » Riordinamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura» per l'attività di commercio al dettaglio su aree pubbliche. In caso di eredità, si considera l'Iscrizione al Registro delle Imprese del deceduto.**

Articolo 36

Revoca della concessione decennale del posteggio

- 1) La concessione è revocata nel caso in cui l'operatore non utilizzi il posteggio assegnato per periodi di tempo superiori complessivamente a quattro mesi in ciascun anno solare, ovvero superiore ad un terzo del periodo di operatività del mercato ove questo sia inferiore all'anno solare, fatti salvi i casi di assenza per malattia, gravidanza o servizio militare.**
- 2) Le procedure per la revoca della concessione e della relativa autorizzazione sono definite dall'articolo 7 della L. R. 3 marzo 1999, n. 9.**

## **Capo II - Individuazione dei posteggi fuori mercato**

Articolo 37

Posteggi Fuori Mercato: Localizzazione, caratteristiche e orari, periodi di attività, specializzazioni merceologiche

### **Posteggio n. 1**

- a) svolgimento dell'attività: annuale  
Cadenza : settimanale  
Giornata svolgimento venerdì**
- b) ubicazione: Parcheggio Viale Pacinottii - Via Giovanni Buitoni nella collocazione evidenziata nella cartografia allegato I;**
- d) superficie complessiva del posteggio: mq. 20, riservata a titolare di autorizzazione all'esercizio del commercio  
su aree pubbliche con posteggio per il settore alimentare (L. R. 9/1999, art. 4, comma 1)**

### **Posteggio n. 2**

- b) svolgimento dell'attività: annuale  
Cadenza : settimanale  
Giornata svolgimento sabato**
- b) ubicazione: Parcheggio Viale Barsanti vedi cartografia allegato I;**
- d) superficie complessiva del posteggio: mq. 20, riservata a titolare di autorizzazione all'esercizio del commercio  
su aree pubbliche con posteggio per il settore non alimentare (L. R. 9/1999, art. 4, comma 1)**

### **Posteggio n. 3**

**c) svolgimento dell'attività: annuale**

**Cadenza : settimanale**

**Giornata svolgimento sabato**

**b) ubicazione: Parcheggio Viale Barsanti vedi cartografia allegato I;**

**d) superficie complessiva del posteggio: mq. 20, riservata a titolare di autorizzazione all'esercizio del commercio**

**su aree pubbliche con posteggio per il settore non alimentare (L. R. 9/1999, art. 4, comma 1)**

### **Posteggio n. 4**

**a) svolgimento dell'attività: stagionale**

**periodo di svolgimento dicembre**

**cadenza : giornaliero**

**b) ubicazione: Porta Fiorentina vedi cartografia allegato I;**

**d) superficie complessiva del posteggio: mq. 20 riservata a produttore agricolo (L.R. 9/1999, art. 5, comma 4, lettera c)**

**Ai sensi della legge R. 22 luglio 1998 n. 38, gli orari di vendita sono determinati con provvedimento del Sindaco.**

#### Articolo 38

Regolazione della circolazione pedonale e veicolare

- 1) L'area di svolgimento dell'attività, individuata ai sensi del presente regolamento, viene interdetta con apposita ordinanza sindacale emanata ai sensi dell'articolo 7 del vigente C. d. S. approvato con D. Lgs. 30 aprile 1992, n. 285, alla circolazione veicolare con contestuale divieto di sosta con rimozione veicolare, in concomitanza con il giorno di svolgimento del mercato e per gli orari prestabiliti dal precedente articolo 37.**
- 2) Di conseguenza l'area sarà accessibile, oltre ai mezzi degli operatori, sarà accessibile ai soli pedoni che usufruiranno degli spazi lasciati liberi per frequentare il mercato o per i loro spostamenti.**

#### Titolo 5

#### Commercio itinerante

#### Articolo 39

Modalità di svolgimento del commercio in forma itinerante

- 1) L'esercizio del commercio in forma itinerante può essere svolto con l'esposizione della merce esclusivamente sul mezzo adibito al trasporto della stessa.**



- 2) **L'esercizio del commercio itinerante è consentito a condizioni che la sosta dei veicoli sia compatibile con le disposizioni che disciplinano la circolazione stradale.**
- 3) **E' consentito all'operatore itinerante di fermarsi a richiesta del cliente e sostare sull'area pubblica il tempo necessario per servirlo, che comunque non può superare le due ore. E' vietata la vendita con l'uso di bancarelle e l'esposizione della merce esternamente al mezzo.**
- 4) **E' fatto divieto di esercitare il commercio itinerante in concomitanza con lo svolgimento dei mercati e fiere, nelle aree urbane adiacenti quelle dove si svolge il mercato o la fiera, intendendosi con aree adiacenti quelle poste ad una distanza inferiore a 1 km.**

#### Articolo 40

##### Zone vietate

#### 1) **L'esercizio del commercio ambulante in forma itinerante è vietato:**

- **nelle seguenti strade: tutte quelle comprese entro le mura storiche e sui viali ad esse adiacenti, nonché quelle di seguito indicate Via Senese Aretina, compreso il suo prolungamento dal Ponte del Tevere fino all'incrocio con Via Divisione Garibaldi , Via del Prucino, Via dei Lorena, Via Tiberina Nord, Via Visconti, Via Malatesta, Via Montefeltro, Via S.Pertini, Via Tiberina Sud e Via Anconetana vedi cartografia (Allegato L).**
- **qualora l'Amministrazione comunale, ai sensi della L. Regionale 9/1999, ravvisi incompatibilità tra l'esercizio del commercio in forma itinerante e l'erogazione di servizi di interesse pubblico.**

#### Articolo 41

##### Rappresentazione cartografica

- 1) **Presso la Polizia Municipale e l'Ufficio Attività Produttive è tenuta a disposizione degli interessati una mappa del territorio comunale nella quale sono evidenziate le zone vietate al commercio itinerante.**

#### Articolo 42

##### Determinazione degli orari

- 1) **Ai sensi delle norme vigenti l'orario di vendita per l'esercizio del commercio in forma itinerante, è stabilito dal Sindaco, secondo l'articolo 11 del D. Lgs. n.114/1998 .**

#### Titolo 6

##### Norme transitorie e finali

#### Articolo 43

##### Variatione dimensionamento e localizzazione posteggi

- 1) **Le variazioni temporanee del dimensionamento singolo e complessivo dei posteggi e della**

**loro localizzazione, semprechè disposte per motivi di interesse pubblico, per comprovata necessità o cause di forza maggiore, non danno luogo a modifiche del presente regolamento.**

#### Articolo 44

##### Concessioni temporanee

- 1) Concessioni temporanee per l'esercizio di vendita su aree pubbliche possono essere rilasciate esclusivamente nei seguenti casi:**
  - a) in coincidenza e nell'ambito di iniziative tese alla promozione del territorio e delle attività produttive e commerciali nei loro complesso, oppure, di iniziative commerciali di specifica tipologia e segmento merceologico, nonché nell'ambito di iniziative di animazione, culturali, sportive o di altra natura, tali da configurarsi comunque quali riunioni straordinarie di persone;**
  - b) quale momento e strumento di promozione dello specifico comparto del commercio su aree pubbliche;**
  - c) in relazione a determinate specializzazioni merceologiche, affinché l'esercizio delle attività possa risultare compatibile ed in sintonia con le finalità dell'iniziativa nella quale si colloca.**
- 2) Il numero dei posteggi e più in generale, degli spazi da destinarsi all'esercizio delle attività così come le merceologie ammesse ed i termini per la presentazione delle domande, sono stabiliti dal Sindaco compatibilmente con le esigenze di viabilità, traffico ed ogni altro interesse pubblico, anche sulla base della presentazione di progetti da parte di soggetti terzi o del comune.**

#### Articolo 45

##### Validità delle presenze

- 1) Sono confermate le graduatorie esistenti alla data di entrata in vigore della L. R. n. 9/1999 tenuto conto dei successivi aggiornamenti.**
- 2) Ai fini della validità della partecipazione alla spunta per l'assegnazione giornaliera dei posteggi vacanti, è necessaria la presenza del titolare dell'impresa commerciale e se trattasi di società del suo legale rappresentante o dei singoli soci, in entrambi i casi è ammessa la presenza di collaboratori familiari o di dipendenti che risultino delegati da apposita annotazione sull'autorizzazione.**

#### Articolo 46

##### Produttori agricoli

- 1) Anche agli effetti della presente deliberazione, si considerano del tutto equiparabili alle autorizzazioni di cui alla legge n. 59/1963, le denunce di inizio attività effettuate dai produttori agricoli ai sensi dell'art. 19 della legge n. 241/1990 e del D.P.R. n. 300/1992.**

- 2) Nel caso in cui l'esercizio dell'attività avvenga sulla base della denuncia di cui al comma 1, la data di presentazione della denuncia è equiparata alla data di rilascio dell'autorizzazione, sempreché trattasi di denuncia regolare.**

#### Articolo 47

##### Attività stagionali

- 1) Si considerano attività stagionali quelle che si svolgono per un periodo di tempo, anche se frazionato, non inferiore a 60 giorni e non superiore a 180 giorni per ogni anno solare e che sono riferite alla commercializzazione di particolari prodotti stagionali o che interessano periodi particolari legati a flussi turistici stagionali.**
- 2) La concessione può essere rilasciate per i periodi interessati, secondo le richieste degli operatori e compatibilmente con quanto previsto dalle disposizioni comunali in materia.**
- 3) I posteggi dovranno essere comunque previsti nel piano per il commercio su aree pubbliche che verranno approvato dal Consiglio Comunale**

#### Articolo 48

##### Bandi Comunali

- 1) Il Bando Comunale per le Fiere e per i Mercati è redatto secondo il modello allegato che forma parte sostanziale ed integrale del presente regolamento.**

#### Articolo 49

##### Tariffe per la concessione del suolo pubblico: disciplina transitoria

- 1) Le tariffe per la concessione del suolo pubblico sono determinate sulla base delle disposizioni legislative e regolamenti vigenti.**

#### Articolo 50

##### Sanzioni

- 1) In merito al sistema sanzionatorio inerente l'attività di commercio su aree pubbliche si fa espresso riferimento all'articolo 29 del D. Lgs. n. 114/1998. In particolare:**

<i>Articolo di riferimento</i>	<i>Descrizione violazione</i>	<i>Sanzione</i>
<p><b>Articolo 29, comma 1, D. Lgs. 114/1998</b></p>	<p><b>Chiunque eserciti il commercio su aree pubbliche:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Senza la prescritta autorizzazione</li> <li>• Fuori dal territorio previsto dalla autorizzazione stessa (<i>Deve ritenersi che eserciti il commercio fuori dal territorio previsto dalla autorizzazione stessa, l'operatore che, in possesso dell'autorizzazione di cui alla lettera a) del comma 1 dell'art. 28 del D, Lgs. 114/98, svolga l'attività in un posteggio localizzato nel territorio di Comune diverso da quello che ha rilasciato il titolo autorizzatorio</i>)</li> <li>• Senza l'autorizzazione o il permesso di cui all'articolo 28, commi 9 e 10 del D. Lgs. 114/98 (<i>Nelle aree demaniali, negli aeroporti, nelle stazioni e nelle autostrade</i>).</li> </ul>	<p><b>Sanzione amministrativa del pagamento di una somma da £. 5.000.000 a £. 30.000.000 e con la confisca delle attrezzature e della merce.</b></p>
<p><b>Articolo 29, comma 2, D. Lgs. 114/1998</b></p>	<p><b>Chiunque eserciti il commercio su aree pubbliche:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuori dal territorio previsto dalla autorizzazione stessa (<i>Deve ritenersi che eserciti il commercio fuori dal territorio previsto dalla autorizzazione stessa, l'operatore che, in possesso dell'autorizzazione di cui alla lettera a) del comma 1 dell'art. 28 del D, Lgs. 114/98, occupi un posteggio diverso da quello concesso nell'ambito dello stesso mercato o un posteggio all'interno di un altro mercato, ma sempre comunque nel territorio comunale, senza averne il diritto.</i>)</li> <li>• Violando le limitazioni e i divieti stabiliti dalla deliberazione del Consiglio Comunale di approvazione del Piano del Commercio e del presente regolamento (<i>Operatore itinerante che svolge l'attività nelle aree vietate o in contrasto con le modalità previste dal presente regolamento, occupazione senza titolo delle aree oggetto di commercio su aree pubbliche, esposizione di merce utilizzando le tende parasole od altro al di fuori dell'area concessa e per tutto quanto contrasti con le norme comunali</i>).</li> </ul>	<p><b>Sanzione amministrativa del pagamento di una somma da £. 1.000.000 a £. 6.000.000.</b></p>
<p><b>Articolo 29, comma 3, D. Lgs. 114/1998</b></p>	<p><b>In caso di particolari gravità o di recidiva nelle violazioni di cui ai commi 1 e 2 (<i>La recidiva si verifica qualora sia stata commessa la stessa violazione per due volte in un anno, anche se si è proceduto al pagamento della sanzione</i>).</b></p>	<p><b>Il Sindaco può disporre la sospensione dell'attività di vendita per un periodo non superiore a venti giorni.</b></p>

**2) Per le violazioni di cui al presente articolo l'autorità competente è il Sindaco del Comune nel quale hanno avuto luogo le violazioni. Alla stessa autorità vanno inoltrate, nei termini di legge, gli eventuali ricorsi da parte degli operatori interessati.**

Articolo 51

Abrogazione precedenti disposizioni

**1) Con l'entrata in vigore del presente regolamento sono abrogate tutte le precedenti disposizioni in materia.**

Articolo 52

Allegati

**1) Gli allegati al presente regolamento formano parte sostanziale ed integrante dello stesso.**